

ZIM-Medien-Produktion

Projekt Briefing

Projekt Briefing

Einrichtung:

Projektname:

Ansprechpartner:

Email:

Bitte füllen sie so viele Felder aus wie möglich.

1. Kommunikationsziele

Was soll die Kampagne bewirken?

Bitte beschreiben Sie die Ziele kurz aber mit den nötigen Details. (Abkürzungen bitte erläutern.)

2. Zielgruppe

Bitte beschreiben Sie kurz die Personengruppe, die erreicht werden soll. Ergänzen Sie falls möglich bitte relevante demografische Informationen.

Wie ist der Erfolg des Projektes definiert?

Wie profitiert diese Gruppe konkret vom Kommunikationsziel?

Gibt es weitere Ziele?

3. Botschaft

Was genau soll das Video vermitteln?

4. Thema

Welche thematischen Aspekte müssen unbedingt vorkommen, welche dürfen nicht gezeigt werden?

Wie lautet die Kernaussage des Videos?

5. Story

Gibt es bereits eine Geschichte, die erzählt werden kann?

6. Tonalität

Bitte beschreiben Sie auf welche Art der Inhalt vermittelt werden soll? Lustig, kreativ, informativ, emotional, ...?

Gibt es Beispiele, deren Stil sie gut finden? Warum?

7. Anwendungszweck

*Auf welchen Plattformen und in welchen Kontexten soll das Video verwendet werden?
(Websites, Youtube, Instagram)*

9. Location

Gibt es repräsentative Orte? Wer ist der Ansprechpartner?

11. Budget

Besteht Budget für Personal oder Material?

8. Vorgaben

*Gibt es gestalterische Vorgaben?
(Corporate Design, Logos, Farben, Schriften, ...)*

*Ja. (Bitte senden Sie vorhandene Vorlagen
an zim-medien-produktion@uni-wuppertal.de)*

Nein.

10. Länge

Welche Länge sollte das Video ihrer Ansicht nach haben?

12. Sonstiges

Gibt es noch wichtige Inhalte, die Sie uns mitteilen möchten?